

Какво е ЗеОП?

Зелена обществена поръчка (ЗеОП) е процес, при който държавните органи се стремят да придобиват стоки, услуги и произведения с намалено въздействие върху околната среда през целия им жизнен цикъл, когато се сравняват със стоки, услуги и произведения със същата основна функция чрез процедури за публично възлагане

Какво е GPP4Growth?

GPP4Growth обединява опита и практиките на девет партньора от ЕС в опит да подобри капацитета на публичните органи за прилагане на политики, които насърчават екологичните иновации и зеления растеж чрез "зелени обществени поръчки" (ЗОП). 14% от общия БВП на ЕС се изразходва от публичните органи на Европа. Тези публични разходи за стоки, услуги и строителство възлизат общо на 1,8 трилиона евро годишно. Тази значителна покупателна способност на публичните власти може да бъде използвана за стимулиране на екологичните иновации, ефективното използване на ресурсите и екологичния растеж чрез насърчаване на екологосъобразни и ефективни за ресурсите стоки и услуги.

**Прилагане на зелени
обществени поръчки
(ЗеОП) и процедури за
мониторинг на заложените
зелени критерии****Резюме**

Този бюлетин се основава на доклад, изготвен и разпространен до заинтересованите страни преди международната работна среща, която се проведе от 11 до 13 юни 2019 г. в Йелгава, Латвия.

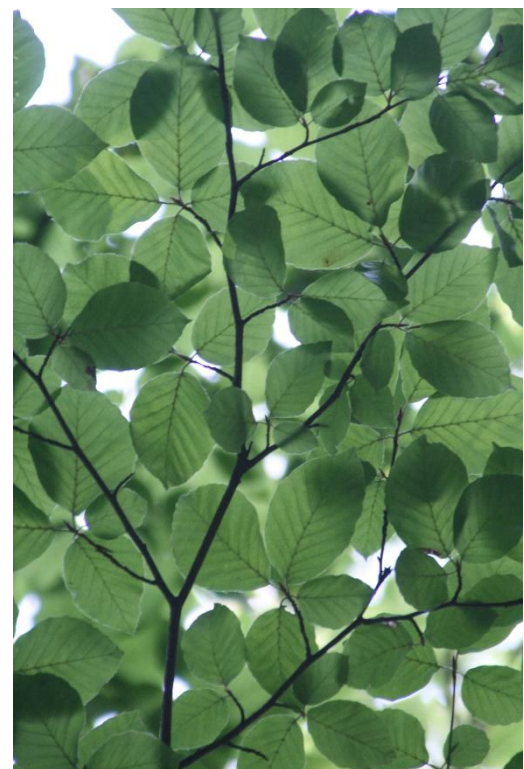
Събитието в Йелгава беше организирано, за да даде възможност на партньорите на GPP4Growth да споделят своя опит от практическото прилагане на ЗеОП, като се съсредоточиха особено върху аспектите на проверката и мониторинга на заложените зелени критерии. Въпросният доклад послужи като основен документ за допълване и информиране на дискусиите по време на събитието в Йелгава. Докладът анализира примери от реалната практика на ЗеОП и предложи препоръки и насоки за тяхното по-добро прилагане. Някои от основните теми, разгледани в доклада, са обобщени и тук. Описани са и 16-те препоръки, свързани със ЗеОП, разработени в доклада. Тези препоръки ще бъдат полезни за публичните органи, които желаят да разработят свои собствени политики и процедури за възлагане на ЗеОП.

Въведение

За да влязат в контекст препоръките, от втората половина на този бюлетин, първо са разгледани двата етапа на процеса на ЗеОП - подготовка и изпълнение, заедно с това как двата етапа са свързани с процеса на мониторинг на ЗеОП. След това са описани типовете практически примери за ЗеОП, които са проучени.

След това се очертават горепосочените препоръки. Те са свързани с различни фактори, които могат да повлияят на успешното прилагане на ЗеОП.

Накрая се отбелязват някои инструменти и методи, които могат да бъдат използвани по време на фазите на проверка и мониторинг на ЗеОП.



Категории на пре-селектирани продукти за ЗеОП

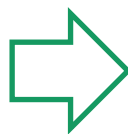
В Латвия, където използването на ЗеОП е задължително, доставчиците могат да закупят определени видове продукти от предварително създадена електронна база данни с опции, които вече отговарят на изискванията за ЗеОП. Този тип инструменти опростяват ЗеОП процеса и дават по-широко разпознаване на доставчиците, които работят в базата данни.

Подготовка и изпълнение

За публичните органи, които предлагат по-екологични решения, процесът на ЗеОП може да бъде разделен на 2 етапа: подготовка и изпълнение. ЗеОП може да бъде ефективен само ако и двата етапа са завършени внимателно и изчерпателно. Основният резултат от етапа на подготовка е тържният документ за ЗеОП, докато ръководният инструмент по време на етапа на изпълнение е действителният догово.. Както се вижда от инфографиката по-долу, тържният документ поставя определени условия и след това договорот очертава как тези условия ще бъдат проверени, наблюдавани и приложени, за да се гарантира успешното прилагане и изпълнение на ЗеОП.

Процедура

- Задава ангажименти за изпълнение като критерии за ЗеОП и техническа спецификация.
- Проверява капацитета на всеки респондент, техния предишен опит и съответствието им с резултатите, като използва самодекларации, проверява квалификациите и изисква препоръки.



Договор

- Изпълнява ангажиментите за наддаване, подробно описани в офертата, чрез:
- Осигуряване на процедури за наблюдение на изпълнението на ангажиментите.
 - Детайлизиране на приложимите санкции в случай на неспазване на някое от ангажиментите в офертата.

Примери за практическо прилагане на ЗеОП

Примери за практически приложения на ЗеОП от целия ЕС бяха използвани за информиране на доклада преди международната работна среща. Тези примери за ЗеОП бяха извлечени от няколко различни категории продукти и услуги:

Офис хартия
Копирна техника, компютри и монитори
Храни и кетъринг услуги
Почистване
Осветление на закрито
Пътно осветление и пътни сигнали
Изолация за повишаване на енергийните характеристики на офис сградите

За всеки пример беше проучено и проучено прилагането на критерии за ЗеОП в първоначалните тържни документи и проверката и мониторинга на тези критерии по време на етапа на оценка и изпълнение.

Въз основа на това изследване бяха разработени серия от 16 препоръки. Тези препоръки могат да помогнат за информиране на развитието на практически процедури за ЗеОП в страните партньори за GPP4Growth и след това.

Препоръки

Изложените по-долу 16 препоръки се отнасят до няколко фактора, които влияят на ЗеОП: правната рамка около нея; способността на доставчиците да го прилагат; проверка и мониторинг; готовността на пазара; и капацитета на доставчиците да предоставят по-екологични решения.



Правна рамка

1

Засилване на прилагането на изискванията за ЗеОП чрез включване на критерии за ЗеОП, процедури за проверка и мониторинг в законодателна рамка.

2

Планирайте редовно актуализиране на изискванията и критериите за ЗеОП, за да се гарантира актуално технологично развитие. Това е особено важно за процесите на обществени поръчки, свързани с пътища, вътрешно осветление, строителни работи, електрическо и електронно оборудване.

3

Националното законодателство следва да дефинира възможностите и отговорностите на националните, специфични за индустрията органи, които биха служили на доставчиците като еднократни консултативни агенции за ЗеОП за конкретни отрасли, напр. храна, строителство, здравеопазване. Тези всеобхватни органи биха могли: да наложат изискванията за ЗеОП; действат като недвусмислени ръководства за процеса на обща политика за общи практики за общини и местни / регионални публични власти; подпомагат прилагането на критерии за ЗеОП за подбор и проверка; и предоставят практическа информация на доставчиците, като например подробности за акредитирани лаборатории, където пробните продукти могат да бъдат тествани и т.н.

4

Включете аспекти, цели и разпоредби на ЗеОП в документите за планиране на регионална / местна политика. След това доставчиците могат да се позовават на съответния документ в случай на спор с потенциални доставчици за това, защо са избрани и включени в тръжните документи конкретни изисквания.

Административен капацитет на възложителите

5

Разработване и прилагане на стандартизирани формати под формата на електронни инструменти и шаблони, които ще улеснят директното прилагане на ЗеОП процедурите.

6

Разработване на хармонизирани програми за обучение, които да помогнат за изграждането на капацитет на доставчиците в областите на прилагане на критерии за GPP, проверка и мониторинг.

7

Доставчиците трябва да разпределят персонал и финансиране за изготвяне на тръжни документи за ЗеОП и да подбират и наблюдават успешните оференти по време на тяхното изпълнение на договора, напр. да потвърди дали произходът на доставените продукти отговаря на спецификацията, посочена в договора.

8

Общините, училищата и други обществени доставчици трябва да си сътрудничат за прилагането на практиките на ЗеОП. Това сътрудничество може да включва дискусия относно техните индивидуални нужди от различни продукти, което може да доведе до договорена съвместна покупка. Подобно сътрудничество може да намали индивидуалните усилия, необходими за закупуване на определени стоки и услуги, използвайки практики от ЗеОП.

9

Извършете пазарен анализ на наличните стоки и услуги, преди да включите много възискателни критерии за ЗеОП. Искане до потенциални участници в търга да представят примерен продукт, който отговаря на изискваните критерии за GPP преди да бъде избран крайният доставчик.

10

Когато критериите, различни от само цената, се вземат предвид при възлагане на поръчка, възлагайте не повече от 50% от общата оценка на цената. Това ще подчертае значението на критериите за ЗеОП в процеса на оценка.

Препоръки

Верификация и мониторинг

11

Определете и подчертайте начините за проверка и мониторинг за всички критерии за ЗеОП, посочени в офертата и предписани в договора, включително процедурата в случай, че трябва да се намерят алтернативни продукти / решения.

12

Организирайте редовни проверки за съответствие със съответния доставчик и включете външен опит в това, когато е необходимо.

Пазарна готовност

13

Помислете за прилагането на хармонизирани критерии за ЗеОП в по-големи географски райони за генериране на широкомащабно търсене с цел насърчаване и разширяване на отговора на пазара. Сътрудничеството между държавите в географските региони може да бъде от полза по този начин.

14

Разработване на система за награди и промоция за отзивчиви доставчици и за проактивни доставчици на пазара, които прилагат ЗеОП.

Капацитет на доставчиците

15

Засилване на комуникацията между възложители и доставчици за уточняване и изясняване на заявките, обсъждане на възможните варианти и адресиране на необходимостта от подобрения.

16

Разширете приложението на подкрепящи инструменти за ЗеОП процедури и обхвата на подбор за доставчиците, които са особено достъпни за МСП.

Инструменти в помощ на мониторинг

Методите и инструментите за проверка, свързани с предоставянето на съвместими с ЗеОП стоки и услуги, могат да включват: проверка на етикети (като еко-етикети, които правят проверката и мониторинга сравнително лесни за доставчика); декларации на доставчици, заедно с ясно очертани санкции за подвеждащи декларации; документация за проследяване; демонстрация и / или тестове на пробни продукти; съответствие

проверки по време на гаранционния период; проверки на компетентността по отношение на квалификация на доставчиците; и обратна връзка от доставчици и клиенти.

През цялото времетраене на договор за ЗеОП мониторингът на съответствието може изискват съвместни срещи между доставчици и клиенти, за да се обсъдят всички проблеми, които могат да възникнат и да се разработят действия за подобрене.

Когато доставчиците нямат капацитет да извършват проверка и текущ мониторинг във връзка с

GPP договор, външни експерти с конкретни познания и опит могат да бъдат необходими за подкрепа на доставчиците.



Повече информация

Повече информация

Този кратък документ се предоставя от Министерството на комуникациите, климатичните действия и околната среда на Република Ирландия / Roinn Cumarsáide, Gníomhaíthe ar son na hAeráide agus Comhshaoil и се основава на доклад, изготвен от Балтийския екологичен форум - Латвия. Регионът за планиране на Zemgale в Латвия е партньор на GPP4Growth. Пълният доклад се нарича „Прилагане на зелени обществени поръчки и мониторинг на изпълнението - Въвеждащ доклад за допълване на международната работна група в Елгава“ (май 2019 г.) и е достъпен при поискване.

Посетете www.interregeurope.eu/gpp4growth

ЗА КОНТАКТИ:

**АРИР-СТАРА
ЗАГОРА**

OFFICE@SZEDA.EU

042/60 50 07